

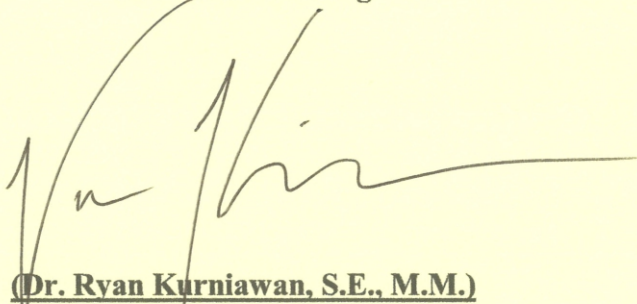
LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *MARKETING MIX* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP
***PURCHASE INTENTION* PADA JARDIN CAFÉ BANDUNG 2024**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari program
studi S1 Manajemen

Disusun Oleh :
Richard Gunawan
0220204018

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

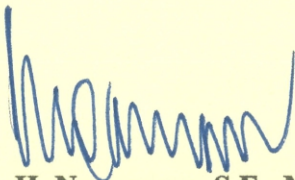


(Dr. Ryan Kurniawan, S.E., M.M.)
NIP/NIDN : 1121010209/0428027803

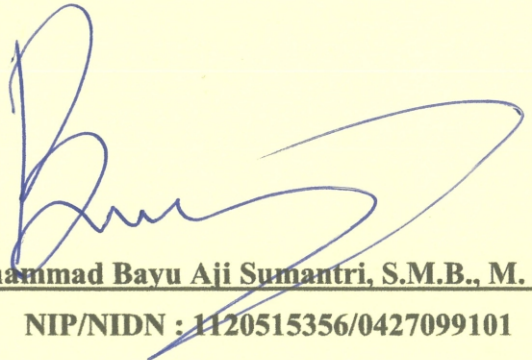
Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP/NIDN : 1110988011/0409076201



Muhammad Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M. Com
NIP/NIDN : 1120515356/0427099101