

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT., atas berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga tesis yang berjudul “**Pengaruh Advertising dan Sales Promotion Terhadap Niat Beli Online Pada Produk Demochist Clothing**” ini dapat selesai sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Manajemen.

Tesis ditulis dalam rangka memenuhi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Magister (S.2) di Universitas Widyatama.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Pak Sunardi Sembiring Brahma, S.E.,M.T.,Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu dan kesempatan bimbingannya baik siang dan malam sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
2. Staf pengajar Program Studi Magister Manajemen Universitas Widyatama yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya demi kemajuan akademis penulis.
3. Staf administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Widyatama yang telah mendukung kelancaran proses belajar mengajar.
4. Ayah , Ibu , Adik tercinta atas doa, motivasi, dan dukungannya yang begitu besar sehingga penulis merasa terpacu untuk segera menyelesaikan pendidikan S-2 di Program Studi Magister Manajemen Universitas Widyatama.

5. Bapak Dr. Zulganef, Drs., M. M dan Bapak Dr. Ryan Kurniawan, S.E., M. M. yang membantu dalam penulisan tesis ini.
6. Bapak Hj. Herman yang sudah meluangkan waktu untuk membantu memberikan informasi dan memproses pengolahan data penjualan produk Demochist Clothing.
7. Defri, Salman, dan Pak Dudung yang menjadi rekan bimbingan dengan papah makasih banget udah saling support.
8. Rekan - rekan Magister Manajemen angkatan 70 Eksekutif, keakraban, dan kebersamaannya selama penulis mengikuti pendidikan S-2 di Program Studi Magister Manajemen Universitas Widyatama.
9. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas doa dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyajian maupun pembahasan materi tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik membangun dari semua pihak demi kesempurnaan tesis ini.

Bandung, 4 Oktober 2019

Penulis