

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini tepat waktu yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh ujian akhir Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama. Peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “ **Pengaruh Brand Image dan Sosial Media Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Smartphone Xiaomi Di Kota Bandung**”.

Penelitian ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu penulis menyambut baik saran atau kritik yang ditujukan untuk perbaikan dan penyempurnaan sehingga tesis ini pada akhirnya bermanfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan bidangnya serta dapat dikembangkan lebih lanjut. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M.Hum.** Selaku Rektor Universitas Widyatama.
2. Bapak **Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., C.A.** Selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Widyatama.
3. Ibu **Dr. Neuneung Ratna Hayati, S.E., M.M.** Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Widyatama.
4. Bapak **Dr. Gallang Perdhana D. S.E., M.M.** Selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Widyatama.
5. Bapak **Dr. Rizal Ramdan Padmakusumah, S.E., M.M.** Sebagai Dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu untuk memberi masukan dan saran dari awal pembuatan sampai selesainya tugas akhir ini dengan ikhlas dan sepenuh hati sehingga tugas akhir ini dapat terselasaikannya.
6. Seluruh Seluruh staff, karyawan, dan Bapak/Ibu Dosen pengajar S1 Universitas Widyatama Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu

pengetahuan dan membantu penulis selama melaksanakan kegiatan perkuliahan.

7. Kedua orang tua dan keluarga penelitian yang telah memberikan motivasi dan dukungan baik secara material maupun moral serta menjadi alasan utama untuk terus menyelesaikan tugas akhir ini.
8. **Wendy, Dhafikri, Andre, Naufal** rekan saya yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
9. **Alif Rakha, Galih Dimas, Moch Deva, Arya Chandra, Raihan, Shellica, kalyana, Fayxa, Arsiella, Fadilah** yang telah membantu, menghibur dan selalu memberikan semangat kepada peneliti selama masa perkuliahan sejak awal perkuliahan hingga terselesaikan tugas akhir ini.
10. Seluruh teman-teman yang senantiasa memberikan waktu saran dan motivasi dalam penyusunan tugas akhir ini
11. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi dalam melengkapi data untuk penyelesaian tugas akhir.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan motivasi sehingga dapat terselesaikannya tugas akhir ini.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, 9 Agustus 2024

Mochamad Wilfi Hidayatullah

0220101255