

KATA PENGANTAR

Menjelang diberlakukannya Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) atau ASEAN Economic Community (AEC) 2015 ini, setiap negara di kawasan Asia Tenggara tentunya telah bersiap dan berbenah diri untuk dapat memenangkan persaingan, tak terkecuali Indonesia. Negara dengan jumlah penduduk serta luas wilayah terbesar di Asia Tenggara ini tentunya menjadi salah satu pangsa pasar yang sangat menarik bagi negara lain. Untuk itu, tahun 2015 yang akan menjadi pembuka pasar bebas ASEAN ini, masyarakat Indonesia diharapkan sudah mampu bersaing dengan segala kemampuannya baik *hard skill* maupun *soft skill*, terlebih bagi UMKM Indonesia. Tahun ini Seminar Nasional dan Call For Papers SCA 4 mengusung tema “**Strategi UMKM Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015**”. Pemilihan tema ini bertujuan untuk memberikan gambaran kepada masyarakat Indonesia mengenai apa saja peluang yang dapat dimanfaatkan oleh UMKM dan apa saja tantangan yang akan dihadapi UMKM di tengah persaingan ketat pasar bebas ASEAN 2015. Kemampuan mengolah sumberdaya dan menciptakan inovasi serta terus meningkatkan kreativitas tentunya menjadi poin utama untuk memenangkan persaingan. Event ini diharapkan mampu mawadahi ide-ide para akademisi dan praktisi untuk dapat membantu UMKM di Indonesia memenangkan pasar bebas ASEAN 2015 serta memiliki keunggulan bersaing yang berkelanjutan.

Kami berharap dengan proceeding ini dapat memberikan gambaran konseptual tentang cara membangun keunggulan bersaing yang berkelanjutan dalam UMKM yang dikupas dalam enam bidang, yaitu Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan dan Akuntansi, Manajemen SDM, Manajemen Operasional dan Sistem Informasi, Manajemen Strategi, dan Ekonomi Pembangunan serta memberi manfaat yang positif bagi para pembacanya.

Ketua Panitia

Seminar Nasional dan *Call For Papers*

Sustainable Competitive Advantage - 4



Dr. Ratno Purnomo, MSi

NIP. 19791215 200605 1 002