

## ABSTRAK

Perkembangan industri fashion di kalangan anak muda mendorong banyak brand lokal untuk membangun identitas merek yang kuat dan menarik. Twentyeight merupakan brand clothing lokal yang berfokus pada gaya kasual dan streetwear yang menysasar generasi muda dengan karakter aktif, ekspresif, dan modern. Penelitian dan perancangan ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah video promosi yang mampu memperkenalkan brand Twentyeight secara visual dan komunikatif kepada target audiensnya. Proses pembuatan video melalui tahapan pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi dengan pendekatan visual storytelling dan estetika desain yang sesuai dengan identitas brand. Hasil akhir berupa video berdurasi 1 menit 34 detik yang disesuaikan untuk kebutuhan media sosial seperti Instagram dan tiktok. Video promosi ini diharapkan dapat menarik minat konsumen baru untuk melihat brand Twentyeight ini, serta memperkuat *positioning* Twentyeight di pasar fashion lokal.

**Kata Kunci** : Video Promosi, Brand Clothing, Twentyeight, Fashion Lokal, Media Sosial.

## **ABSTRACT**

*The development of the fashion industry among young people has encouraged many local brands to build a strong and appealing brand identity. Twentyeight is a local clothing brand that focuses on casual and streetwear styles, targeting young generations with active, expressive, and modern characters.*

*This research and design project aims to produce a promotional video that visually and communicatively introduces the Twentyeight brand to its target audience. The video production process goes through pre-production, production, and post-production stages, using a visual storytelling approach and design aesthetics that align with the brand's identity.*

*The final result is a 1-minute-34-second promotional video, optimized for social media platforms such as Instagram and TikTok. This promotional video is expected to attract new consumers to discover the Twentyeight brand and strengthen its positioning in the local fashion market.*

**Keywords:** *Promotional Video, Clothing Brand, Twentyeight, Local Fashion, Social Media.*