

**ANALISA HUBUNGAN ELEMEN-ELEMEN
BRAND EQUITY
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
KOPI ABC SUSU
(Penelitian Pada Konsumen Kopi ABC Susu di Bandung)**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat
dalam menempuh Gelar Magister Manajemen**



Oleh :

**FRED TRIONO
1.424.R002**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2015**