

TINJAUAN ATAS DASAR PENGENAAN PAJAK DAN TATACARA PERHITUNGAN SERTA PELAKSANAAN PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME PADA DINAS PELAYANAN PAJAK (DISYANJAK) KOTA BANDUNG

ABSTRAK

Tujuan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui dasar pengenaan pajak dan tatacara perhitungan serta pelaksanaan pajak reklame Dinas Pelayanan Pajak (DISYANJAK) Kota Bandung. Metode yang digunakan dalam laporan tugas akhir ini adalah metode deskriptif Analisa yang ditunjukan untuk menjelaskan suatu keadaan yang didasarkan pada data-data yang diperoleh.

Pajak adalah kontribusi wajib kepada negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan Undang-Undang. Realisasi Pajak Reklame Anggaran Tahun 2013 sampai dengan 2014 Belum dapat terealisasi dengan baik oleh Dinas Pelayanan Pajak (DISYANJAK) kota Bandung. Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung menerapkan *self assessment system* dalam proses pelaksanaan perhitungan dan pemungutan pajak,

Kata kunci : pajak reklame, self assessment system

**REVIEW OF TAX BASE AND PROCEDURE OF CALCULATION AND
COLLECTION OF TAX REKLAME DINAS PELAYANAN PAJAK
(DISYANJAK) KOTA BANDUNG**

ABSTRACT

The purpose of this final project was to determine the tax base and calculation procedures as well as the implementation of advertising tax Tax Agency (DISYANJAK) in Bandung . The method used in this final report are descriptif The analysis method which is the show to explain a state that is based on data obtained .

Taxes are compulsory contributions to the county yowed by private persons or entities that are enforceable under the Act. Realization Advertising Tax Budget Year 2013 to 2014 may yet be realized well by the Tax Agency (DISYANJAK) Bandung . Tax Agency in Bandung applying self assessment system in the implementation process of calculation and collection of taxes ,

Keywords : advertising tax, self assessment system