

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi ini perkembangan teknologi semakin maju dan pesat khususnya teknologi informasi yang mulai digunakan di berbagai bidang baik oleh perusahaan, instansi, suatu badan atau lembaga. Hal ini mengingatkan penulis agar terus meningkatkan kemampuan dalam bidang teknologi informasi agar tidak tertinggal dan mampu bersaing secara kompetitif dengan yang lain.

Munculnya teknologi yang mampu mengangkat nilai hidup manusia ditengah-tengah budaya masyarakat serta peradaban manusia, perlu ditingkatkan dan penerapannya disemua sektor pada semua jenis industri termasuk sektor bisnis. Sangat banyak teknologi baru yang di terapkan guna meningkatkan kualitas pemasaran serta jumlah konsumen. Salah satunya adalah pemanfaatan teknolgi *internet* untuk lebih memudahkan aktivitas bisnis yang semakin kompetitif.

Saat ini mendokumentasikan suatu peristiwa menjadi hal yang dianggap perlu bagi kalangan masyarakat tertentu. Contohnya seperti pernikahan, yang umumnya dilakukan hanya sekali seumur hidup. Tentunya masyarakat tidak akan melewatkan peristiwa penting tersebut. Dengan itu, masyarakat akan membutuhkan jasa pendokumentasian. Beberapa diantaranya akan rela untuk membayar mahal untuk mendapatkan hasil terbaik dan dapat memuaskan keinginan mereka. Selain itu, banyak pula perusahaan perfilman atau mungkin stasiun TV yang membutuhkan alat-alat *broadcasting*. Kebanyakan dari mereka tidak akan membeli alat-alat melainkan menyewanya.

Retina adalah sebuah perusahaan yang menyediakan jasa sewa menyewa alat-alat *broadcasting* dan *wedding documentation*. Perusahaan ini bermaksud memperluas pangsa pasar mereka yang awalnya hanya di sekitar Bandung, menjadi

lebih luas dengan harapan memperluas konsumen potensial yang dengan sendirinya meningkatkan potensi kenaikan pendapatan.

Untuk mencapai hal tersebut, maka di butuhkan suatu media promosi yang kuat melalui suatu bentuk media yang dapat menghubungkan pihak Retina sebagai perusahaan jasa kepada masyarakat. Salah satunya dapat berupa media interaktif berbasis teknologi, yang berisikan berbagai informasi yang memadai mengenai perusahaan jasa.

Penggunaan *webstore* interaktif sebagai media promosi dirasakan dimiliki nilai lebih dari pada media lain karena dapat memuat informasi yang lebih memadai mengenai perusahaan jasa yang diwakilinya baik dalam bentuk audio maupun fisual. Melalui media promosi ini segala informasi dari pihak Retina kepada public, mengenai perusahaan jasa sewa dan *wedding documentation* yang diwakilinya dapat di sampaikan secara lebih lengkap dan kuat sehingga menjadi nilai positif dari perusahaan. Dengan media tersebut, maka perusahaan tersebut dapat lebih dikenal oleh masyarakat dan dapat meningkatkan keuntungan perusahaan itu sendiri. Berdasarkan uraian diatas, maka penulis akan mengambil judul **“Perancangan Media Website CV.Retina”** untuk membangun sebuah *webstore* pada Perusahaan Retina.

1.2 Rumusan Masalah

Sebagai perusahaan di bidang *broadcasting* dan *wedding documentation* di Bandung, Retina masih menggunakan cara-cara konvensional dalam hal pemasaran jasa mereka. Penggunaan cara konvensional ini menimbulkan beberapa masalah diantaranya:

1. Luas jangkauan kepada konsumen terbatas.
2. Terbatasnya jumlah konsumen.
3. Pendapatan perusahaan yang tidak maksimal.
4. Pengenalan alat *broadcasting* yang baru terhambat.

1.3 Batasan Masalah

Adapun ruang lingkup dalam perancangan webstore ini adalah:

1. Pembuatan *webstore* ini hanya meliputi penyajian informasi mengenai jasa yang meliputi harga dan jenis alat.
2. *Webstore* ini tidak menyediakan transaksi *online* melalui penggunaan kartu kredit, *Pay Pal* dan transaksi berbasis web lainnya.
3. *Webstore* ini berbasis *web hosting* dan tidak menggunakan *server*.

1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan penulis mengangkat masalah untuk tugas akhir desain multimedia ini akan dijelaskan sebagai berikut:

1.4.1 Maksud

Maksud ini adalah agar semua masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat Jawa Barat mengetahui dan agar mudah melihat jasa CV Retina.

1.4.2 Tujuan

Penulis membuat karya ini untuk menyampaikan kepada masyarakat tentang betapa mudahnya jika masyarakat akan memakai jasa Retina dan bisa melihat daftar harga tersebut di web ini.

1.4.2.1 Eksternal

Web ini diharapkan dapat menyampaikan dengan baik dan menjelaskan perusahaan wedding dan broadcasting.

1.4.2.2 Internal

Laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan akademik pada Fakultas Desain Komunikasi Visual, Program Studi Desain Multimedia, Jenjang Diploma 3 (D3), Universitas Widyatama Bandung.

1.5 Kegunaan Tugas Akhir

Beberapa kegunaan penulis melakukan Tugas Akhir ini antara lain sebagai berikut:

1.5.1 Secara Akademis

1. Sumbangan terhadap ilmu pengetahuan khususnya Desain Komunikasi Visual melalui penerapan ilmu dan teori-teori yang diperoleh semasa perkuliahan.
2. Sebagai bahan pertimbangan dan sumbangan pemikiran bagi para peneliti yang berminat dalam penelitian selanjutnya khususnya mengenai media *website*.

1.5.2 Secara Praktis

Sebagai bahan pertimbangan dan sumbangan pemikiran bagi pembuat *website* atau peneliti lainnya.

1.6 Metode dan Teknik Pengambilan Data

Penulis merangkum data dari berbagai sumber untuk mengkaji dan menganalisa permasalahan ini. Pengumpulan data yang dilakukan penulis meliputi:

1. *Library Research*

Yaitu menggunakan buku-buku yang berhubungan dengan masalah sehingga dapat membantu penyelesaian masalah.

2. *Field Research (Penelitian Lapangan)*

Penelitian dilakukan langsung ke kantor Retina dan dimana penulis melakukan pengumpulan data dengan cara bertanya langsung kepada pihak terkait.

1.7 Pemberi Tugas

Dalam pembuatan akhir ini, penulis mendapat tugas untuk membuat sebuah media promosi dalam bentuk *website* interaktif dari sebuah perusahaan jasa sewa menyewa alat *broadcasting* dan *wedding documentation*. Pemberi tugas adalah:

Retina yang beralamat jl Babakan jeruk 2 No.16 Bandung. Telp. (022) 2006241.

Diagram yang menunjukkan struktur organisasi dari CV. Retina.

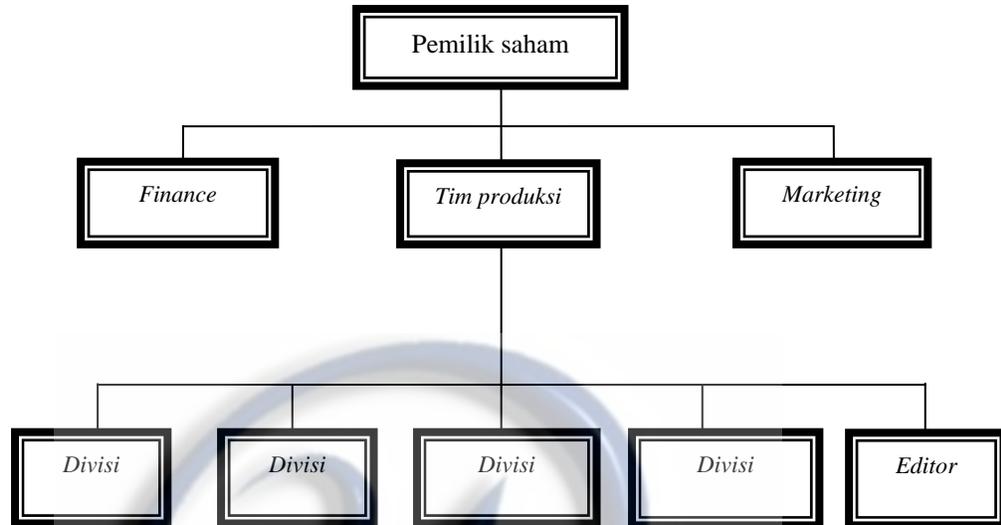


Diagram 1.1 **Struktur Organisasi**

Sumber: **CV. Retina**

1.8 **Sistematika Penulisan**

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis membagi tulisan menjadi empat bab dengan sistematika yang terencana. Sistematika penulisan tugas akhir tersebut sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Bab I Pendahuluan menjelaskan mengenai latar belakang masalah dan pokok permasalahan, yang dilanjutkan dengan menerangkan maksud dan tujuan yang berisi alasan membuat *website*. Dalam bab ini dibahas juga mengenai perumusan dan pembatasan masalah yang menerangkan tentang batasan-batasan masalah yang diangkat untuk dijadikan tugas. Selain itu bab ini mencantumkan bagian pemberi tugas yang menerangkan bahwa tugas yang dikerjakan ini

memiliki izin dari instansi yang berkaitan dengan tugas. Dilanjutkan dengan sistematika penulisan yang memaparkan apa saja yang tercantum dalam laporan ini.

BAB II Analisis Masalah

Bab II Analisa Masalah menjelaskan mengenai subjek penelitian yang didukung penjelasan teori-teori yang mendukung dalam penelitian. Bab ini juga menjelaskan tinjauan masalah yaitu menerangkan permasalahan yang diangkat, serta relevansi antara tugas yang digarap dengan maksud dan tujuan dari permasalahan yang diangkat. Selain itu bab ini memaparkan segmentasi yaitu berupa target sasaran yang dituju.

BAB III Pemecahan Masalah

Bab III Pemecahan masalah berisi tentang konsep desain yaitu berisi materi yang akan digunakan dalam konsep visual, serta konsep visual yaitu memvisualisasikan dari materi konsep desain dan proses produksi yang menjelaskan langkah-langkah yang dilakukan dalam penggarapan tugas.

BAB IV Rincian Tugas

Bab IV Rincian Tugas yaitu kesimpulan tentang rincian tugas yang meliputi cakupan teknik yang menjelaskan teknis yang akan dipakai dalam pengerjaan visual, pengidentifikasian tugas yang dibuat serta contoh visual yang memberikan gambaran untuk memenuhi teknis.