PENGARUH PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*, *PIPELINE* DAN *CAMPAIGN* TERHADAP OPERASIONAL PERUSAHAAN

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu dari Syarat untuk Memperoleh
Gelar Magister Manajemen

Disusun oleh:

BENI NURHALIM
51421220004

PROGRAM MAGISTER MANAGEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2026