ABSTRAK

Suatu perusahaan didirikan pada dasarnya dalam upaya untuk mengembangkan kemampuan manajerial perusahaan, dalam hal ini manusia sebagai salah satu faktor industri memiliki arti yang sangat penting didalam perusahaan sehingga untuk mencapai tujuannya, perusahaan harus dapat mengelola Sumber Daya Manusia tersebut secara efektif dan efisien. Karyawan merupakan asset berharga bagi perusahaan, kemampuan dan keterampilan serta kecakapan karyawan tidak akan berarti apa-apa bagi perusahaan bilamana karyawannya tidak ada kemauan untuk bekerja yang giat. Untuk menimbulkan suatu keinginan atau kemauan untuk bekerja dengan giat bagi para karyawannya, pimpinan perlu mengetahui motif yang diinginkan karyawan. Dengan kata lain pimpinan harus bisa mengidentifikasi faktor apa sajakah yang perlu diperhatikan dalam memotivasi karyawan sehingga pemberian motivasi dapat menjadi alat untuk meningkatkan kulitas dan semangat kerja karyawan.

Tujuan dari kerja praktik ini adalah untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan motivasi karyawan pada PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) Bandung dan hambatan-hambatan yang dihadapi dalam memotivasi karyawan serta upaya-upaya yang dilakukan oleh PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) Bandung dalam mengatasi segala kenda la yang dihadapinya.

Metode yang digunakan dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah metode deskriptif yang memberikan gambaran secara jelas keadaan perusahaan saat ini sehubungan dengan masalah yang diteliti. Adapun tekhnik pengumpulan data primer yaitu dilakukan dengan observasi dan wawancara, sedangkan untuk mendapatkan data sekunder menggunakan penelitian kepustakaan.

Hasil dari penelitian tersebut bahwa pemotivasian karyawan pada PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) Bandung berdasarkan indikator kinerja, penghargaan, tantangan, tanggung jawab, pengembangan, keterlibatan, dan kesempatan, secara keseluruhan dikatakan baik karena sesuai dengan hasil pernyataan responden yang kriteria penilaiannya tinggi yaitu pada interval 3,40-4,19. .

Hambatan-hambatan yang dihadapi PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) Bandung dalam melaksanakan motivasi kerja karyawan, antara lain: terdapat beberapa karyawan sudah cukup tua, sehingga tingkat poduktivitasnya menurun karena motivasi kerjanya juga rendah, terdapat karyawan dalam bekerja motivasi kerjanya rendah dan kurang peduli terhadap visi dan misi perusahaan .