

# PERANCANGAN VIDEO *MOTION GRAPHIC* UNTUK PROMOSI PERUSAHAAN *RENTAL KENDARAAN GARASINDO*

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mengubah paradigma dalam dunia periklanan, khususnya dalam pembuatan iklan promosi. Salah satu teknik yang semakin populer adalah *motion graphic*, yang menggabungkan elemen-elemen grafis bergerak dengan audiovisual untuk menciptakan pesan yang menarik dan dinamis. Perancangan ini bertujuan untuk merancang video iklan promosi menggunakan konsep *motion graphic* untuk meningkatkan citra dan daya tarik Perusahaan Rental Kendaraan Garasindo. Perancangan video iklan promosi dapat memberikan kesan yang lebih menarik dan dinamis. Video iklan promosi yang dihasilkan mampu meningkatkan citra Perusahaan *Rental Kendaraan Garasindo*, menarik perhatian target pasar, serta memperkuat branding perusahaan. Kesimpulan dari perancangan ini adalah bahwa konsep *motion graphic* memiliki potensi besar dalam meningkatkan efektivitas iklan promosi bagi perusahaan. Rekomendasi untuk perancangan selanjutnya adalah menggali lebih dalam pengaruh *motion graphic* terhadap perilaku konsumen dan menerapkan teknik analisis yang lebih canggih dalam evaluasi efektivitas iklan promosi.

Kata Kunci : Video, Iklan Promosi, Motion Graphic.



## ***Motion Graphic Video Design for Promotion of Garasindo Vehicle Rental Company***

### ***ABSTRACT***

*The development of digital technology has changed the paradigm in the world of advertising, especially in the creation of promotional advertisements. One technique that is increasingly popular is motion graphics, which combine moving graphic elements with audiovisuals to create interesting and dynamic messages. This design aims to design promotional advertising videos using the motion graphic concept to improve the image and attractiveness of the Garasindo Vehicle Rental Company. Designing promotional advertising videos can give a more interesting and dynamic impression. The resulting promotional advertising video is able to improve the image of the Garasindo Vehicle Rental Company, attract the attention of the target market, and strengthen the company's branding. The conclusion from this design is that the motion graphic concept has great potential in increasing the effectiveness of promotional advertising for companies. Recommendations for further design are to dig deeper into the influence of motion graphics on consumer behavior and apply more sophisticated analytical techniques in evaluating the effectiveness of promotional advertising.*

*Keyword: Promotional Video Advertisements, Motion Graphic.*

