

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS CABANG
WARUNK UPNORMAL JL. SUMUR BANDUNG DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama



Disusun oleh :
Muhamad Wishnu Puspadisastra
40221100443

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

**Terakreditasi (Accredited) “Unggul”
SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi
(LAMEMBA)
Nomor: 307/DE/A.5/AR.10/III/2023
BANDUNG
2025**