DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **x**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **11**

2.1 Tinjauan Mengenai *Corporate Social Responsibility* 11

2.1.1 Pengertian *Corporate Social Responsibility* 11

2.1.2 Perusahaan Ideal Terkait *Corporate Social Responsibility*... 13

2.1.3 Faktor-faktor yang Mendorong Perusahaan Melakukan *Corporate Social Responsibility* dilakukan 15

2.1.4 Komponen Dasar *Corporate Social Responsibility* (CSR).16
2.1.5 Pendapat atau Argumen Mengenai *Corporate Social Responsibility*.....17
2.1.6 Pelaporan *Corporate Social Responsibility* 20
2.1.7 Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Reporting*).....21
2.2 Tinjauan Laba 23
2.2.1 Pengertian Laba 23
2.2.2 Jenis-jenis Laba.....23
2.2.3 Komponen Unsur-unsur Laba.....24
2.2.4 Karakteristik Laba.....25
2.2.5 Faktor- faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba.....26
2.2.6 Analisis Pertumbuhan Laba 26
2.2.7 Profitabilitas.....28
2.3 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Laba Perusahaan 30
2.3.1 Manfaat *Corporate Social Responsibility* 31
2.4 Penelitian Terdahulu 34
2.5 Kerangka Pemikiran.....37
2.6 Hipotesis.....39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....40
3.1 Objek Penelitian.....40
3.2 Populasi dan Sampel 41

3.3 Metodologi Penelitian 44
3.3.1 Operasionalisasi Variabel 45
3.4 Metode Analitis Data 53
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data 53
3.4.2 Tahap Analisis Data 55
3.4.3 Uji Asumsi Klasik 56
3.4.4 Model Regresi 58
3.4.5 Pengujian Hipotesis 59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 64
4.1 Hasil Penelitian 64
4.1.1 Program *Corporate Social Responsibility* 64
4.1.2 Laba Perusahaan 66
4.2 Analisis Data dan Pembahasan 68
4.2.1 Uji Asumsi Klasik 68
4.2.1.1 Uji Normalitas 68
4.2.1.2 Uji Autokorelasi 71
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas 72
4.2.2 Uji Analisis Regresi Linier Sederhana 73
4.2.3 Uji Hipotesis 74
4.2.3.1 Uji Korelasi *Pearson Product Moment* 75
4.2.3.2 Koefisien Determinasi 76
4.2.3.3 Uji Signifikasi Parameter Individual

(Uji Statistik T) 77

4.3 Pembahasan.....78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 81

5.1 Kesimpulan 81

5.2 Saran.....82

5.2.1 Perusahaan 82

5.2.2 Pemerintah.....82

5.2.3 Investor.....82

5.2.4 Peneliti Selanjutnya.....82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN