DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK ..... **i**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABLE ..... **viii**

DAFTAR GAMBAR ..... **ix**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **x**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Manajemen 10

2.1.1 Pengertian Manajemen 10

2.1.2 Fungsi Manajemen 12

2.2 Pengertian Pemasaran 13

2.3 Bauaran Pemasaran 15

2.3.1 Pengertian Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) 15

2.3.2 Unsur-Unsur Bauran Pemasaran 17

2.4 Pengertian Promosi 19

2.4.1 Tujuan Promosi 21

2.4.2 Bauran Promosi 22

2.4.3 Penelitian Sebelumnya 31

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Latar Belakang Perusahaan 35

3.1.1 Objek Tugas Akhir 35

3.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan 35
3.1.3 Logo Perusahaan 38
3.1.4 Tujuan dan Visi Perusahaan 39
3.1.5 Misi dan Fungsi Perusahaan 39
3.1.6 Aktifitas Usaha Bank Bjb Kcp. Patrol Kab. Indramayu 41
3.1.7 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas 47
3.1.8 *Job Description* 49
3.1.9 *Job Spesification* 54
3.1.10 Metode Penelitian 56
3.1.11 Teknik Pengumpulan Data 58

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Pelaksanaan *Promotion Mix* Pada Bank Bjb 59
4.2 Masalah yang dihadapi dalam Pelaksanaan *Promotion Mix* di Bank Bjb 69
4.2.1 Periklanan (*Advertising*) 69
4.2.2 Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) 70
4.2.3 Hubungan Masyarakat dan Publisitas 70
4.2.4 Pemasanan Langsung (*Direct Marketing*) 71
4.2.5 Penjualan Pesonal(*Personal Selling*) 71
4.3 Solusi yang diberikan oleh Bank Bjb dalam Mengatasi Masalah-Masalah 72
4.3.1 Periklanan (*Advertising*) 72
4.3.2 Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) 73
4.3.3 Hubungan Masyarakat dan Publisitas 73
4.3.4 Pemasanan Langsung (*Direct Marketing*) 75
4.3.5 Penjualan Pesonal(*Personal Selling*) 75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 76
5.2 Saran 83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN