

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP MINAT
BELI *SMARTPHONE* SAMSUNG DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Widyatama Bandung**



Disusun Oleh:

Nama : Muhammad Rangga Nugraha

NPM : 40221100196

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi "Unggul"

SK. Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi

(LAMEMBA)

Nomor: 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2025