

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Promosi.....	8
2.1.2 Kualitas Pelayanan	13
2.1.3 Perilaku Konsumen	18
2.1.4 Minat Beli.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu Terkait Hubungan Antar Variabel.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis Penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	29
3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	30
3.3 Sumber Data dan Cara Penentuan Data atau Informasi	33
3.3.1 Sumber Data atau Informasi	33
3.3.2 Cara Penentuan Data atau Informasi	33
3.3.2.1 Penentuan Ukuran Sampel	33
3.3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Konsumen	47
4.2 Hasil Kajian Mengenai Promosi Ngorea bistro	49
4.3 Hasil Kajian Mengenai Kualitas Pelayanan Ngorea bistro	52
4.4 Hasil Kajian Mengenai Minat Beli Konsumen	56
4.5 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen	59
4.6 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69