LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK HARLET DAVIDSON (STUDI KASUS DI TOKO KOTA HARLEY BANDUNG)

DYAH RUKMININGTYAS
NPM : 141303035

Pembimbing I,

Nono Wibisono, S.E.,M.A., Ph.D.

Pembimbing II,

Sri Astuti P, S.E., M.A., Ph.D.

Direktur Pascasarjana

Dr. Hj. Dyah Kusumastuti, Ir.,M.Sc.

Ketua Program

Sunardi Sembiring B., S.E., M.T., Ph.D.

SEKOLAH PASCA SARJANA
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2016