

SEMINAR NASIONAL

STRATEGI INDONESIA KREATIF

Menghadapi
ASEAN Economic Community
2015

Subtema

- Kreativitas Budaya:
Bahasa dan Seni serta Aspek Komersialnya
- Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)
- Penerapan dan Penggunaan Teknologi Maju secara Efisien
- Teknologi Informasi dan E-commerce
- Hak Atas Kekayaan Intelektual
- Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Media Desain

Bandung, 19 Maret 2015

PROCEEDING