

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

**(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh
Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Widyatama



Disusun oleh:

Muhammad Rizky Andrianto

0113U058

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (*Accredited*) A

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 039/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2015

Tanggal 7 Februari 2015

BANDUNG

2017