

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Kerangka Penelitian dan Hipotesis	8
1.5.1 Hubungan Kepemilikan Institusional dengan Nilai Perusahaan	11
1.5.2 Hubungan Kepemilikan Manajerial dengan Nilai Perusahaan	12
1.5.3 Hubungan Kepemilikan Publik dengan Nilai Perusahaan	12
1.5.4 Hubungan Biaya Agensi dengan Nilai Perusahaan	13
1.5.5 Hipotesis	15
1.6 Metode Penelitian	16
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Manajemen	18
2.1.1 Pengertian Manajemen	18
2.1.2 Fungsi Manajemen	19
2.1.3 Bidang Manajemen	21
2.2 Manajemen Keuangan	22
2.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	22
2.2.2 Fungsi Manajemen Keuangan	23
2.2.3 Tujuan Manajemen Keuangan	25
2.3 Laporan Keuangan	26
2.3.1 Pengertian Laporan Keuangan	26
2.3.2 Fungsi dan Tujuan Laporan Keuangan	28
2.3.3 Pemakai Laporan Keuangan.....	29
2.4 Struktur Kepemilikan	30
2.4.1 Pengertian Struktur Kepemilikan	30
2.4.2 Kepemilikan Institusional	31
2.4.3 Kepemilikan Manajerial	33
2.4.4 Kepemilikan Publik.....	29
2.5 <i>Agency Theory</i>	37
2.5.1 <i>Agency Cost</i> (Biaya Agensi)	38
2.6 Nilai Perusahaan	40
2.6.1 Pengertian Nilai Perusahaan	40
2.6.2 Ukuran Nilai Perusahaan	41
2.7 Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Publik, dan Biaya Agensi terhadap Nilai Perusahaan	42
2.7.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	43

2.7.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.7.3 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan	44
2.7.4 Pengaruh Biaya Agensi Terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.8 Penelitian Terdahulu	45
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	54
3.1.1 PT Bursa Efek Indonesia	54
3.1.1.1 Gambaran Umum PT Bursa Efek Indonesia.....	54
3.1.1.2 Tujuan Pendirian PT Bursa Efek Indonesia.....	55
3.1.1.3 Gambaran Umum Perusahaan	56
3.2 Metode Penelitian	65
3.2.1 Metode Penelitian	65
3.2.2 Operasional Variabel.....	66
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	68
3.2.4 Jenis dan Sumber Data	69
3.2.5 Populasi dan Sampel Penelitian	70
3.2.6 Teknik Pengolahan Data	71
3.2.7 Analisis Data Statistik	73
3.2.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	74
3.2.7.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan	77
3.2.7.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Publik, Biaya Agensi, dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2013.....	82

4.1.1	Gambaran Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2013.....	82
4.1.2	Gambaran Kepemilikan Manajerial pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2013.....	88
4.1.3	Gambaran Kepemilikan Publik pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2013.....	93
4.1.4	Gambaran Biaya Agensi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2013.....	98
4.1.5	Gambaran Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2013.....	104
4.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Publik, Biaya Agensi Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009 – 2013 Secara Simultan.....	112
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	113
4.2.1.1	Normalitas	113
4.2.1.2	Autokorelasi.....	114
4.2.1.3	Multikorelasi	114
4.2.1.4	Heterokedatisitas	115
4.2.2	Analisis Korelasi dan Koefisien Determinasi	116
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda	118
4.2.4	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	120

4.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Publik, Biaya Agensi Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009 – 2013 Secara Parsial	123
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	123
4.3.1.1 Analisis Korelasi	123
4.3.1.2 Analisis Koefisien Determinasi	124
4.3.1.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	125
4.3.1.4 Pengujian Hipotesis	126
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	127
4.3.2.1 Analisis Korelasi	127
4.3.2.2 Analisis Koefisien Determinasi	128
4.3.2.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	129
4.3.2.4 Pengujian Hipotesis	130
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan	131
4.3.2.1 Analisis Korelasi	131
4.3.2.2 Analisis Koefisien Determinasi	132
4.3.2.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	133
4.3.2.4 Pengujian Hipotesis	134
4.3.3 Pengaruh Biaya Agensi Terhadap Nilai Perusahaan	135
4.3.3.1 Analisis Korelasi	135
4.3.3.2 Analisis Koefisien Determinasi	136
4.3.3.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	137
4.3.3.4 Pengujian Hipotesis	138

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	140
5.2 Saran.....	143
5.3 Keterbatasan Penelitian	144

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

