ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI LEMBAGA TALENT HOUSE

Oleh :

OCTAVIOLITA SILVIANA ANGGASTA FLORENCIA DEWI

40922110001

Penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi yang efektif pada Lembaga Talent House. Talent House merupakan sebuah lembaga yang bergerak di bidang jasa, layanan pendukung pendidikan dan pengembangannya. Seperti Program *Parenting*, Seminar, *Workshop*, Konsultasi dan Konseling, serta Analisis Sidik Jari. Mengingat begitu besarnya peran orang tua terhadap anaknya, tidak sedikit pula kesadaran orang tua akan pemahaman yang lebih mendalam tentang kepribadian, karakter, bakat, maupun potensi yang dimiliki oleh anak-anaknya. Lembaga Talent House menawarkan pendekatan yang inovatif untuk mengungkap gaya bekerja otak yang paling dominan dalam kaitannya dengan potensi, bakat, karakter, kepribadian, motivasi, maupun gaya belajar pada anak melalui pemindaian Sidik Jari. Penelitian ini mencoba untuk mengidentifikasi cara yang paling efektif dalam mempromosikan layanan yang diunggulkan Lembaga Talent House sendiri, yaitu metode Analisis Sidik Jari kepada masyarakat khususnya orang tua yang memiliki anak balita. Dalam Perancangan Media Promosi Lembaga Talent House, penulis akan mempertimbangkan metode komunikasi yang relevan dengan target audiens untuk memastikan bahwa layanan ini dikenal oleh masyarakat yang membutuhkannya. Maka dari itu, penulis akan merancang media promosi yang efektif untuk menginformasikan masyarakat tentang Analisis Sidik Jari pada Lembaga Talent House ke dalam pesan promosi.

Kata Kunci : Perancangan, Media Promosi, Talent House, Analisis Sidik Jari.

ABSTRACT

TALENT HOUSE INSTITUTION PROMOTIONAL IN MEDIA DESIGN

By **:**

OCTAVIOLITA SILVIANA ANGGASTA FLORENCIA DEWI

40922110001

This research aims to design effective promotional media at the Talent House Institute. Talent House is an institution that operates in the field of services, educational support services and development. Such as are Parenting Programs, Seminars, Workshops, Consultations and Counseling, and Fingerprint Analysis. Considering the large role that parents play in their children, there is quite a bit of awareness among parents about a deeper understanding of their children's personality, character, talents and potential. The Talent House Institute offers an innovative approach to reveal the most dominant brain working style in relation to potential, talent, character, personality, motivation and learning styles in children through fingerprint scanning. This research tries to identify the most effective way to promote the superior services of the Talent House Institute itself, namely the Fingerprint Analysis method to the public, especially parents with children under five. In Designing Promotional Media for the Talent House Institute, the author will consider communication methods that are relevant to the target audience to ensure that this service is known to the people who need it. Therefore, the author will design effective promotional media to inform the public about Fingerprint Analysis at the Talent House Institute into promotional messages.

Keywords **:** *Design, Promotional Media, Talent House, Fingerprint Analysis.*