

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	9
1.6 Metode Penelitian.....	15
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	17
2.2 <i>Marketing Mix</i>	18
2.3 Jasa	20
2.3.1 Pengertian Jasa	20
2.3.2 Karakteristik Jasa	20
2.3.3 Bauran Pemasaran dalam Jasa.....	21

2.4 <i>Store Atmosphere</i>	22
2.4.1 Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	23
2.4.2 Elemen <i>Store Atmosphere</i>	24
2.4.2.1 <i>Exterior</i> (Bagian Luar Toko).....	25
2.4.2.2 <i>General Interior</i> (Bagian Dalam Toko)	27
2.4.2.3 <i>Store Layout</i> (Tata Letak Toko).....	31
2.4.2.4 <i>Interior Point of Interest Displays</i> (Dekorasi Pemikat Dalam Toko).....	33
2.5 Keputusan Pembelian.....	34
2.5.1 Pengertian Pengambilan Keputusan Konsumen.....	34
2.5.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	35
2.5.3 Proses Kebutuhan Membeli.....	37
2.5.4 Peranan Dalam Keputusan Pembelian.....	40
2.5.5 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Proses Keputusan Pembelian..	41
2.6 Penelitian Terdahulu.....	42

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	44
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	44
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	50
3.2.1 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.2.2 Operasional Variabel Penelitian.....	52
3.2.3 Populasi dan Sampel	55
3.2.4 Teknik Analisis Data.....	56

3.2.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	58
3.2.6 Koefisien Korelasi.....	59
3.2.7 Koefisien Determinasi.....	60
3.2.8 Uji Hipotesis.....	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Pelaksanaan <i>Store Atmosphere</i> pada Bober Café Cabang Riau Bandung....	63
4.2 Gambaran Umum Responden	68
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	69
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	70
4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	71
4.2.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	72
4.2.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	73
4.3 Validitas dan Reliabilitas.....	73
4.3.1 Validitas.....	73
4.3.2 Reliabilitas.....	75
4.4 Analisis Jawaban Responden Per Variabel.....	77
4.4.1 Analisis Indeks Jawaban Responden Variabel <i>Store Atmosphere</i>	79
4.4.2 Analisis Indeks Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.	88
4.5 Analisis Data	91
4.5.1 Uji Korelasi Rank Spearman.....	91
4.5.2 Pengujian Koefisien Determinasi.....	92
4.5.3 Pengujian Hipotesis.....	93

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 97

5.2 Saran..... 98

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Restoran dan Café di Jawa Barat 2007-2011.....	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Bober Café 2 Tahun Terakhir.....	5
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	53
Tabel 3.2 Skala Nilai Perhitungan Jawaban.....	57
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r.....	60
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	69
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan.....	70
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	71
Tabel 4.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	72
Tabel 4.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Penghasilan.....	73
Tabel 4.7 <i>Item-Total Statistics</i> (Variabel <i>Store Atmosphere</i>).....	74
Tabel 4.8 <i>Item-Total Statistics</i> (Variabel Keputusan Pembelian).....	75
Tabel 4.9 <i>Reliability Statistics</i> (Variabel <i>Store Atmosphere</i>).....	76
Tabel 4.10 <i>Reliability Statistics</i> (Variabel Keputusan Pembelian).....	77
Tabel 4.11 Elemen Exterior.....	79
Tabel 4.12 Elemen Interior.....	82
Tabel 4.13 Elemen Store Layout.....	84
Tabel 4.14 Elemen Interior of Purchase Displays.....	85
Tabel 4.15 Variabel Keputusan Pembelian.....	88
Tabel 4.16 Correlations	91
Tabel 4.17 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Paradigma Penelitian.....	13
Gambar 2.1 Elemen-Elemen Store Atmosphere	34
Gambar 2.2 Tahap-Tahap Proses Membeli.....	38
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Bober.....	45
Gambar 3.2 Hasil Penerimaan dan Penolakan Ho (Uji t).....	62
Gambar 4.1 Uji Signifikansi Koefisien Korelasi.....	95



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
 - Lampiran 2 : Output Excel X
 - Lampiran 3 : Output Excel Y
 - Lampiran 4 : SPSS Validitas Reliabilitas X
 - Lampiran 5 : SPSS Validitas Reliabilitas Y
 - Lampiran 6 : R Tabel
 - Lampiran 7 : T Tabel
 - Lampiran 8 : Surat Survey
 - Lampiran 9 : Kartu Bimbingan
- 