

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND LOYALTY*, *BRAND ASSOCIATION*, DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *BRAND EQUITY* PADA AGEN TRAVEL ONLINE *TIKET.COM* DI INDONESIA



MOCHAMAD REVA FAUZAN IAWAN
51421220085

DOSEN PEMBIMBING

(Sri Astuti Pratminingsih, S.E., M.A., Ph.D.)

(1120296035)

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Dekan Fakultas Pascasarjana

Dr. Yenny Maya Dora, S.T., M.M.
NIK : 1121111237

Dr. Achmad Fadjar, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIK : 1110999050



PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2026