

**PENGARUH PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA ALFAMART  
(Studi Kasus Jl. Phh. Mustofa Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat  
dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen  
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama



**Disusun Oleh:**

**Nama : SURACHMAN**

**NRP : 0209U340**

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) "A"

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 091/SK/BAN-PT/AK-XV/S/II/2013

Tanggal 21 Februari 2013

**BANDUNG  
2015**