

ABSTRAK

Semakin banyak perusahaan dagang dan jasa yang mulai menggunakan sistem *e-commerce* sebagai media penjualan online. Penggunaan *e-commerce*, informasi perusahaan bisa lebih cepat tersampaikan ke pelanggan dan jangkauan pemasaran lebih luas, sehingga diharapkan bisa meningkatkan pemasaran dan penjualan pada toko Mercury Optik

Selama ini proses penyampaian informasi mengenai barang yang di jual menggunakan media sosial dan media cetak, namun sistem ini masih memiliki kekurangan dimana sistem sebelumnya tidak bisa mengelola data produk dengan baik, tidak adanya biaya transaksi secara otomatis, tidak tersedianya *form* pemesanan secara *online*, tidak adanya tampilan record pemesanan dan belum adanya pembuatan laporan penjualan secara otomatis. Oleh karena itu, pembangunan *website* penjualan online dirasa tepat untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh toko Mercury Optik.

Pada tugas akhir ini akan dibahas tentang teknologi informasi penjualan berbasis *online* yaitu bagaimana penawaran produk, informasi produk serta proses pemesanan produk yang diinginkan konsumen.

Kata Kunci : Penjualan, Media Promosi, *Website*, *E-Commerce*

ABSTRACT

More and more trading companies and services are beginning to use the e-commerce system as an online sales medium. The use of e-commerce, corporate information can be more quickly conveyed to the customer and marketing lap wider, so it is expected to increase marketing and sales at Mercury Optical store.

During this time the process of delivering information about the goods sold using social media and print media, but this system still has shortcomings where the previous system can not manage product data well, the absence of transaction costs automatically, unavailability of online order form, the absence Display order records and the absence of automated sales reporting. Therefore, the construction of an online sales website is considered appropriate to overcome the problems faced by Mercury Optical stores.

In this final project will be discussed about information technology based on online sales is how product offer, product information and product ordering process desired by consumers.

Keywords: Sales, Promotion Media, Website, E-Commerce

.