

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
KATA PENGANTAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem	4
1.6.3 Metode Analisa Data.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Data Mining.....	7
2.1.1 Pengertian <i>Data Mining</i>	7
2.1.2 Tahapan <i>Data Mining</i>	8
2.1.3 Pengelompokan <i>Data Mining</i>	10
2.2 Database	13
2.3 Data	13
2.4 Informasi	14
2.5 Pengertian Pola Belanja Konsumen	14
2.5.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Belanja Konsumen.....	14

2.6	Association Rules	16
2.7	Algoritma Apriori	17
2.8	<i>Market Basket Analysis</i>	20
2.9	Waterfall Model	21
2.10	PHP (PHP Hypertext Preprocessor)	22
2.11	MySql (My Structured Query Language).....	22
2.12	Query	23
BAB III ANALISIS SISTEM		24
3.1	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	24
3.1.1	Kebutuhan Sistem	24
3.1.2	Kebutuhan Pengguna	25
3.1.3	Analisis Kebutuhan Antarmuka Sistem	26
3.1.4	Aspek Kompetabilitas	27
3.1.5	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.1.6	Analisa Sistem Berjalan.....	30
3.1.7	Identifikasi Masalah	30
3.1.8	Metode Pengembangan Sistem	31
3.1.9	Metode Analisa Data.....	31
3.2	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	32
3.2.1	Identifikasi Data dan Informasi.....	33
3.3	Desain Sistem	35
3.4	Pemodelan Sistem Menggunakan <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).	35
3.4.1	Data Context Diagram (DCD)	35
3.4.2	Data Flow Diagram (DFD)	36
3.4.3	Kamus Data.....	37
3.4.4	Entity Relationship Diagram	38
3.5	Prinsip Kerja Metode <i>Market Basket Analysis</i>	38
BAB IV PERANCANGAN SISTEM.....		44
4.1	Perancangan Data	44
4.2	Perancangan Antarmuka.....	46
BAB V IMPLEMENTASI.....		51
5.1	Lingkungan Implementasi	51

5.1.1	Perangkat Keras	51
5.1.2	Perangkat Lunak.....	51
5.2	Implementasi <i>Query</i>	51
5.3	Implementasi Antarmuka	57
5.4	Pengujian	61
5.4.1	Rancangan Pengujian Aplikasi	61
5.4.2	Kasus dan Hasil Pengujian.....	61
5.4.3	Kesimpulan Hasil Pengujian.....	63
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....		64
6.1	Simpulan.....	64
6.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		66

