

## KATA PENGANTAR

Bisnis provider saat ini merupakan salah satu bisnis yang cukup menguntungkan, sehingga banyak perusahaan kartu telepon seluler di Indonesia, baik perusahaan kartu seluler GSM (*Global System for Mobile Communication*) maupun CDMA (*Code Division Multiple Access*). Lebih dari 10 (sepuluh) jenis kartu provider yang terdapat di Indonesia, yang bersaing untuk menjadi *market leader* dan memiliki *Superior Customer Value*.

Tingginya persaingan bisnis provider kartu telepon seluler membuat perusahaan dengan cermat melihat peluang yang ada untuk dapat meraih pasar sasarannya. Salah satu cara yang dapat digunakan oleh perusahaan dalam memasarkan produknya dengan menggunakan media promosi.

Periklanan salah satu media yang digunakan sebagai media promosi, karena dianggap efektif dalam penyampaian pesan dari produsen kepada konsumen, mengingat luasnya segmen yang diraih perusahaan melalui media ini sangat luas. Terdapat tiga hal yang harus diperhatikan dalam periklanan, yaitu: pengaruh iklan yang digunakan terhadap perubahan perilaku pembelian, proses komunikasi dan pengambilan keputusan yang mempengaruhi perilaku, serta target audiensnya.

Banyaknya tayangan iklan di sela rangkaian acara televisi dimaksudkan untuk menggugah kesadaran pemirsa, melalui kesadaran ekstra dengan cara membuat perencanaan yang tepat tentang kebutuhan produk, jasa atau ide yang ditawarkan. Tujuan iklan yang hendak dicapai perusahaan untuk memperkenalkan produk kepada

calon konsumen dengan mengembangkan sikap positif calon konsumen melalui pengaruh informasi iklan, pengaruh persuasif iklan, pengaruh iklan sebagai pengingat yang selanjutnya diharapkan mempengaruhi kesadaran konsumen akan keberadaan produk XL tersebut.

