

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian .....	5
1.5 Kerangka Pemikiran .....	6
1.6 Hipotesis.....	11
1.7 Metode Penelitian .....	11
1.8 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Manajemen .....	14
2.2 Keuangan.....	15
2.3 Manajemen Keuangan .....	16
2.3.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	16
2.3.2 Fungsi Manajemen Keuangan .....	17
2.3.3 Tujuan Manajemen Keuangan .....	18
2.4 Laporan Keuangan .....	19

2.4.1	Pengertian Laporan Keuangan .....	19
2.4.2	Jenis-jenis Laporan Keuangan .....	21
2.4.3	Tujuan, Manfaat dan pengguna laporan keuangan	23
2.4.4	Sifat dan Keterbatasan Laporan Keuangan.....	24
2.5	Analisis Laporan Keuangan .....	25
2.5.1	Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	26
2.5.2	Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	27
2.5.3	Teknik Analisis Laporan Keuangan .....	30
2.6	Analisis Rasio Keuangan .....	31
2.6.1	Rasio Sebagai Analisis .....	31
2.6.2	Jenis Rasio Keuangan .....	32
2.6.3	Manfaat Analisis Rasio .....	33
2.7	Pasar Keuangan .....	34
2.8	Pasar Uang .....	35
2.9	Pasar Modal .....	35
2.9.1	Pengertian Pasar Modal .....	35
2.9.2	Peranan Pasar Modal .....	37
2.9.3	Jenis-jenis Pasar Modal .....	37
2.9.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pasar Modal ...	38
2.9.5	Instrumen Pasar Modal Indonesia .....	39
2.9.6	Mekanisme Pasar Modal Indonesia .....	41
2.10	Rasio Profitabilitas.....	44
2.10.1	Pengertian Profitabilitas .....	44
2.10.2	Pengertian Rasio Profitabilitas .....	44
2.10.3	Ukuran Rasio Profitabilitas .....	46
2.11	Nilai Perusahaan .....	47
2.11.1	Pengertian Nilai Perusahaan .....	47
2.11.2	Jenis-jenis Nilai Perusahaan .....	48
2.11.3	Ukuran Nilai Perusahaan .....	49
2.16	Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan .....	50

<b>BAB III</b>	<b>OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>	
3.1	Objek Penelitian .....	52
3.3	Metode Penelitian .....	56
3.3.1	Desain Penelitian .....	56
3.3.2	Operasional Variabel .....	57
3.3.3	Jenis dan Sumber Data .....	59
3.3.4	Populasi dan Sampel Penelitian .....	59
3.3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.3.6	Metode Analisis Data Statistik .....	62
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Perkembangan Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Otomotif periode 2007-2011.....	67
4.1.1	Perkembangan Profitabilitas (ROE) pada Perusahaan Otomotif yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2011 .....	67
4.1.2	Perkembangan Price Book Value (PBV) pada Perusahaan Otomotif yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia periode 2006-2011 .....	71
4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2011 .....	74
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Simpulan .....	80
5.2	Saran dan Keterbatasan .....	81

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**