

**PENGARUH LOKASI DAN PEMASARAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM
TERHADAP NIAT BELI PENGUNJUNG DI SIDES AT GELORA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama Bandung



Disusun Oleh :

**ARSYAD FAKHRIZA
40221100672**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi "Unggul"

SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi
(LAMEMBA)

No: 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2025