

ABSTRAKSI

Laporan ini disusun berdasarkan hasil dari praktik kerja lapangan penulis selama satu bulan di Program Studi S1 Bahasa Jepang Universitas Widyatama. Penulis melaksanakan pekerjaan di bawah bimbingan ibu Hety Nurohmah, S.S., M.Hum., dan ditugaskan sebagai admin media sosial Instagram, Facebook, Tiktok, dan Youtube yang merupakan milik prodi. Selain itu, penulis juga menjadi konten kreator untuk mengisi dan mengunggah materi yang berhubungan dengan kejepangan atau prodi di akun media sosial tersebut.

Penulis memilih tema “Efektivitas Pembelajaran Bahasa Jepang Menggunakan Video Singkat di Media Sosial” pada laporan tugas akhir ini, karena ingin mengetahui tingkat efektivitas pembelajaran bahasa Jepang lewat video pendek di media sosial. Selain itu, penulis juga ingin mengetahui pengemasan konten seperti apa yang lebih dapat disukai oleh audiens, agar konten kreator bisa memikirkan matang-matang langkah apa saja sebelum mengunggah konten ke media sosial.

Dalam teknis penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis menggunakan metode survei deskriptif, yaitu suatu metode penelitian yang mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data (Wasito: 2010; 28). Dalam metode penelitian ini, penulis harus membuat kuesioner yang nantinya akan disebarakan kepada responden untuk mendapatkan data informasi yang relevan. Setelah mendapatkan data, penulis akan memaparkannya secara deskriptif, dan pada akhir penelitian akan dianalisis gambaran tentang fakta-fakta, sifat dan hubungan antar gejala dengan penelitian penjelasan.

Penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para konten kreator yang terjun dalam pembahasan bahasa Jepang di media sosial, dan tentunya bermanfaat bagi pengelolaan admin media sosial Program Studi S1 Bahasa Jepang Universitas Widyatama.

Kata kunci: Universitas, Bandung, bahasa Jepang, media sosial.

Effectiveness of Japanese Language Learning Using Short Videos on Social Media

By:

Riki Ramdani

ABSTRACT

This report was prepared based on the results of the author's one month fieldwork practice at the Bachelor Degree of Japanese Department Widyatama University. The author carries out work under the guidance of Mrs. Hety Nurohmah, S.S., M.Hum., and is assigned as admin of social media Instagram, Facebook, Tiktok, and Youtube which are the property of the study program. In addition, the author is also a content creator to fill out and upload materials related to Japan or study programs on these social media accounts.

The author chose the theme "Effectiveness of Japanese Language Learning Using Short Videos on Social Media" in this final report, because wanted to know the level of effectiveness of Japanese language learning through short videos on social media. In addition, the author also wants to know what kind of content packaging the audience prefers, so that content creators can think carefully about what steps before uploading content to social media.

In the technical preparation of this final report, the author uses a descriptive survey method, which is a research method that takes a sample from a population and uses a questionnaire as a data collection tool (Wasito: 2010; 28). In this research method, the author must make a questionnaire which will later be distributed to respondents to obtain relevant information data. After getting the data, the author will describe it descriptively, and at the end of the study will be analyzed the description of the facts, nature and relationship between symptoms with explanatory research.

The author hopes that this final report can be useful for content creators who are involved in discussing the Japanese language on social media, and of course useful for managing social media admins of the Bachelor Degree of Japanese Department Widyatama University.

Keywords: University, Bandung, Japanese, social media.

