KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul: *The Influence Of Price and Social Media Promotion on Competitive advantage at PT Karya Jaya Steel Bandung*. Untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu pada Program Studi Fakultas Bisnis dan Manajemen S1 di Universitas Widyatama. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Kedua Orang Tua yang telah memberikan dukungan serta doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Dr. Artarina D.A. Samoedra,S.Sos, M.M selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, waktu, dan pikirannya.
3. Bapak Prof. Dr. H. Obsatar Sinaga, S.IP.,M.Si. Selaku Rektor Universitas Widyatama.
4. Ibu Dr. Hj. R.Adjeng Mariana F.,S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
5. Ibu Annisa Lisdayanti,S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen.
6. Seluruh Dosen dan Staff pengajar Fakultas Bisnis dan Manajemen Program Studi S1 Manajemen Universitas Widyatama yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Teman-teman semuanya yang senantiasa memberi doa dan dorongan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan ini, maka dari itu diharapkan pembaca dapat memberikan saran untuk perbaikan kedepannya dan semoga penulisan ini dapat berguna untuk penulis, almamater, maupun pembaca sebagai referensi dalam melakukan Tugas Akhir dalam topik serupa