ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **"Analisis Deiksis Dalam Artikel Rubrik *Travel* Pada Surat Kabar Online *USA Today*".** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis jenis dan fungsi deiksis yang ditemukan dalam artikel yang tercantum pada rubrik *travel* pada surat kabar online "*USA Today*". Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan pada penelitian ini meliputi teori Cruse (2000) yang digunakan untuk mengklasifikasi jenis deiksis dan teori Levinson (1983) untuk mengklasifikasi fungsi deiksis. Hasil penelitian ini menemukan sejumlah 70 data yang dikategorikan dalam lima jenis deiksis yang ditemukan dalam artikel rubrik *travel* pada surat kabar online "*USA Today*" yang meliputi 32 data deiksis persona (45.71%), 6 data deiksis tempat (8.57%), 11 data deiksis waktu (15.71%), 16 data deiksis wacana (21.86%), dan 5 data deiksis sosial (7.14%). Sementara untuk fungsi deiksis disesuaikan dengan masing-masing jenis deiksis yang terdiri dari, deiksis persona yang berfungsi untuk mengindikasi peran partisipan dalam teks sebagai rujukan penulis, deiksis tempat berfungsi untuk menjelaskan jarak lokasi pada tempat terjadinya suatu pernyataan atau peristiwa, deiksis waktu berfungsi untuk menjelaskan waktu relatif suatu peristiwa atau pernyataan terjadi, deiksis wacana berfungsi untuk menjelaskan hubungan referensi dalam wacana yang disebutkan sebelum atau setelah wacana dituturkan, dan deiksis sosial berfungsi untuk menjelaskan tingkatan sosial atau status sosial antara penutur dan mitra tutur. Dengan demikian, penggunaan deiksis dalam artikel yang tercantum pada rubrik perjalanan surat kabar online *"USA Today"* dapat berperan dalam meningkatkan kejelasan dan pemahaman pada teks, sehingga pembaca dalam memperoleh informasi secara efektif dan meminimalisir kesalahpahaman dalam memahami konteks yang dituliskan dalam artikel tersebut.

Kata Kunci: deiksis, artikel, pragmatik

ABSTRACT

This research title is "Analysis of Deixis in Travel Articles from the Online Newspaper "USA Today".This research aims to analyze the types and functions of deixis found in the articles in the travel section of the online newspaper "USA Today". The method used in this research is the descriptive qualitative method. The theoretical framework used is Cruse's theory (2000) to classify the types of deixis and Levinson's theory (1983) to identify their functions. The research findings identify a total of 70 data of deixis throughout the travel rubrics articles and categorize them into five kinds of deixis, including 32 data of person deixis (45.71%), 6 data of place or spatial (8.57%), 11 data of temporal deixis (15.71%), 16 data of discourse deixis (22.86%) and finally, 5 data of social deixis (7.14%). According to the functions of deixis that are aligned with each type of deixis included, the person deixis functions to delineate the roles of participants, serving as a reference point for the author. Spatial or place deixis operates to articulate the spatial relationships concerning the location of a statement or occurrence. Temporal deixis elucidates the relative timing associated with an event or statement. Discourse deixis establishes referential relationships within the discourse, effectively linking prior or subsequent statements to the current utterance. Social deixis indicates the social hierarchy or status dynamics between the speaker and the interlocutor. Therefore, deixis considerably enhances textual clarity and understanding in the articles published in USA Today's travel section. This minimizes potential uncertainties in deciphering the contextual nuances inherent within the articles and allows users to receive information efficiently.

Keyword: *deixis, articles, pragmatics*