

**ANALISA HARGA DAN MEDIA PROMOSI TERHADAP
MINAT BELI ULANG UNIT TOKO DI FESTIVAL
CITYLINK MALL
(Studi Kasus pada Perusahaan Development Retail Mall
di PT. Agung Podomoro Land periode 2018-2019)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen

Disusun Oleh :
Nama : Luthfani Harpan
NPM : 0217124005

Skripsi Ini Disetujui

Tanggal

Oleh :
Dosen Pembimbing



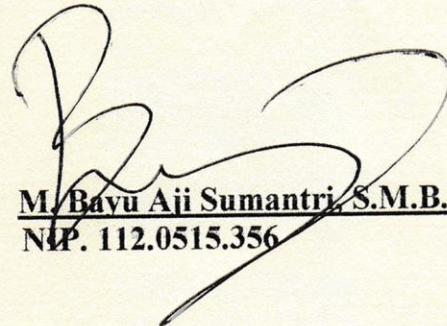
Sri Wiludjeng SP, S.E., M.P.
NIDN. 112.0885.005

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen



Deden Sutisna, M.N., Dr. H., S.E., M.Si
NIDN.112.0814.318

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen S1



M. Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.Com
NIP. 112.0515.356