

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan segala rahmat, karunia, dan petunjuk Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Brand Image dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital Sakuku BCA di Bandung*”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana (S-1) pada Program Studi Manajemen. Fakultas Bisnis dan Manajemen, Universitas Widyatama Bandung. Dalam Skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, maka peneliti mengharapkan saran maupun kritik yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga Allah SWT Yang Maha Kuasa membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini dengan kontribusi banyak pihak yang telah mendukung, memberi saran, motivasi, bimbingan dan mendoakan.

Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun besar harapan bahwa skripsi ini dapat bermanfaat untuk penambahan ilmu pengetahuan, khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi para pembaca.

Bandung, 18 Juli 2020

Peneliti

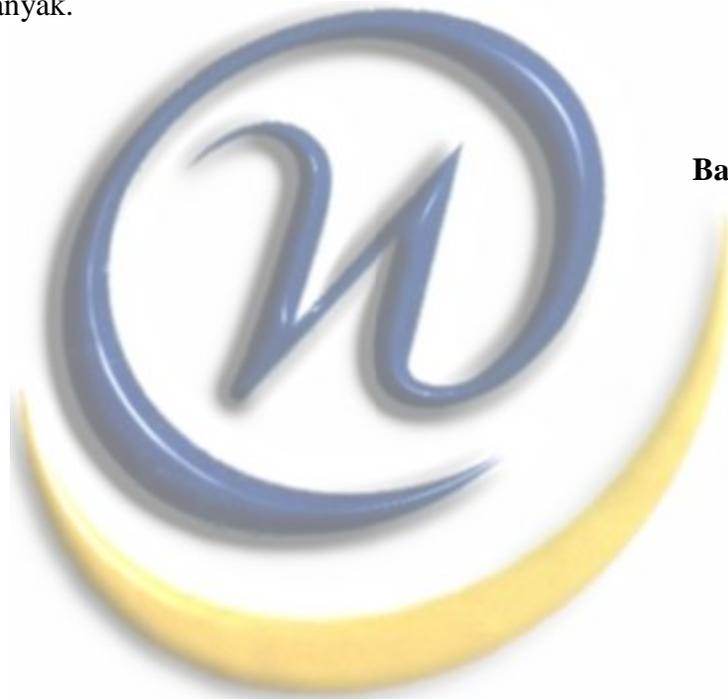
Angga Nugraha

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terimakasih saya sampaikan kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung, ataupun berupa bimbingan, kritik, saran dan dorongan motivasi. Maka pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu Djoko S. Roespinoedji, S.E., PG. DIP., selaku Ketua Badan Pengurus Yayasan Universitas Widyatama.
2. Bapak Prof. Dr. H. Obsatar Sinaga, M.Si selaku Rektor Universitas Widyatama.
3. Bapak R. Adjeng Mariana F, Dr., Hj., S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
4. Bapak Dr. Zulganef, Drs., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga, pikiran motivasi, memberikan pengarahan, ilmu dan saran kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini mesti bimbimngan online Bapak tetap sabar.
5. Ibu Sri Wiludjeng Sunu Purwaningsih, S.E., M.P. dan Ibu Rini Handayani, Dr, S.E., M.Si. yang telah menjadi dosen penguji saya saat saya melaksanakan ujian sidang skripsi pada tanggal 28 Juli 2020.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staff Pengajar Universitas Widyatama Fakultas Bisnis dan Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti berkuliah di Universitas Widyatama.
7. Kepada Bapak Taufik, dan seluruh Staff Karyawan Akademik, Prodi, dan PUPD atas segala bantuannya dalam proses administrasi dan tentunya Staff Perpustakaan yang telah banyak membantu peneliti ketika pencarian data untuk keperluan penyusunan skripsi ini.
8. Kepada kedua orang tua saya Bapak Tamsur dan Ibu Djubaedah yang selalu mendukung dan menyemangati dengan berbagai macam cara.
9. Kepada kakak saya Dera Marisa, kedua adik saya Muhammad Sultan Nabil dan Masrya Ayu Sefira karena mereka yang membuat saya bersemangat dalam mengerjakan Skripsi ini.
10. Kepada semua sahabat saya selama berkuliah In, Melinda, Diyan, Indriyana, Robi, Agung, Nadia, Akmal, Ismi, Tania, Reni, Kevin, Silvia, Ega, Anggi, Ade, Neng Evi, Aniza, Nida, Novi, Hasim, Tony, Ayu, Rima, Rani, Pitria, Shila, Farah, Winda, Firman, Irma, Anjas, Ayu, Mutia, Fiqri, Fahmi dan Bagus

11. Terimakasih kepada Hericka, Desi dan Elis untuk dukungan yang diberikan ketika semangat saya lesu, mengingatkan saya untuk tetap tersenyum ketika kesulitan saya temui dalam proses ini dan motivasi yang selalu diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Terima kasih kepada Sevila, Jafar, Aan, Dadan, Yesi, Deri, Herlina dan Imam yang telah menjadi teman saat saya mengambil konsentrasi Pemasaran pada masa perkuliahan saya.
13. Terimakasih kepada Reyhand, Yuli, Chi Cin, Ali, Ina, Ica, Aci, Maryani, dan Desi yang telah mendukung, menghibur dan mengingatkan saya untuk selalu semangat menyelesaikan skripsi ini.
14. Terimakasih kepada semua teman – teman yang saya tidak dapat saya ucapkan satu persatu, terima kasih banyak.



Bandung, 18 Juli 2020

Angga Nugraha