



**PENERAPAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*:  
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNA  
DALAM MENGGUNAKAN *E-MARKETPLACE* SEBAGAI  
*ONLINE SHOPPING***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Laporan Skripsi

Program Studi Sistem Informasi

**Oleh:**

**Siti Mulyati**

**1115104003**



**SK BADAN AKREDITASI PERGURUAN TINGGI (BAN-PT)**

**NO: 1910/SK/BAN-PT/Akred/VII/2018**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS WIDYATAMA**

**2020**