

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keragaman produk, strategi penetapan harga dan minat beli ulang pada Dipresso Coffee Bandung serta untuk mengetahui seberapa besar pengaruh keragaman produk, strategi penetapan harga dan minat beli ulang pada Dipresso Coffee Bandung. Dipresso Coffee Bandung menyediakan jenis/merek kopi yang beragam sehingga konsumen memiliki beberapa alternatif pilihan sebelum melakukan pembelian dan pemesanan produk kopi serta Dipresso Coffee memiliki dan menetapkan harga yang relatif murah jika dibandingkan dengan pesaing lain yang menjual produk sejenis yaitu kopi. Dengan harga yang relatif murah, konsumen sudah dapat menikmati segelas atau secangkir kopi dengan didukung suasana yang mendukung konsumen untuk berkumpul bersama dan menghabiskan waktu di Dipresso Coffee. Meskipun demikian, minat beli ulang konsumen untuk datang berkunjung kembali untuk melakukan pembelian terus mengalami penurunan dikarenakan jumlah pendapatan atau penjualan yang didapatkan oleh Dipresso Coffee terus mengalami penurunan. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif-verifikatif. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu konsumen yang pernah melakukan pembelian pada Dipresso Coffee Bandung. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda, analisis korelasi, analisis koefisien determinasi dan pengujian hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara keragaman produk terhadap minat beli ulang pada Dipresso Coffee Bandung serta terdapat pengaruh signifikan antara strategi penetapan harga terhadap minat beli ulang pada Dipresso Coffee Bandung. Keragaman produk dan strategi penetapan harga berpengaruh secara simultan terhadap minat beli ulang pada Dipresso Coffee Bandung.

**Kata Kunci:** Keragaman Produk, Strategi Penetapan Harga Dan Minat Beli Ulang.

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the diversity of products, pricing strategies and repurchase interest in Dipresso Coffee Bandung and to find out how much influence the diversity of products, pricing strategies and repurchase interest in Dipresso Coffee Bandung. Dipresso Coffee Bandung provides various types / brands of coffee so consumers have several alternative choices before making a purchase and ordering coffee products and Dipresso Coffee has and sets a relatively cheap price when compared to other competitors who sell similar products, namely coffee. With a relatively cheap price, consumers can already enjoy a glass or cup of coffee supported by an atmosphere that supports consumers to gather together and spend time at Dipresso Coffee. Nevertheless, interest in repurchasing consumers to come back to make purchases continues to decline due to the amount of revenue or sales obtained by Dipresso Coffee continues to decline. The research method used is descriptive-verification method. The sample used in this study is consumers who have made purchases at Dipresso Coffee Bandung. Data processing was performed using multiple linear regression analysis, correlation analysis, coefficient of determination analysis and hypothesis testing. Based on the results of the study it can be concluded that there is a significant influence between product diversity on repurchase interest in Dipresso Coffee Bandung and there is a significant influence between pricing strategies on repurchase interest in Dipresso Coffee Bandung. Product diversity and pricing strategies simultaneously influence the repurchase interest in Dipresso Coffee Bandung.*

*Keywords: Product Diversity, Pricing Strategies and Repurchase Interests.*