

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat, rahmat, karunia serta bimbingan-Nya dan tidak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurah untuk junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul: **“PENGARUH FITUR DAN BRAND IMAGE TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ALL NEW TOYOTA YARIS DI BANDUNG”**. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Fakultas Bisnis dan Manajemen Program Studi Manajemen Universitas Widyatama Bandung.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis berusaha seoptimal mungkin untuk memberikan uraian-uraian yang jelas dengan pengetahuan dan kemampuan yang ada pada diri penulis agar dapat dimengerti oleh pembaca. Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan yang jauh dari sempurna. Untuk itu penulis akan selalu menerima dengan tangan terbuka dan hati yang lapang untuk segala masukan yang ditujukan untuk penyempurnaan Skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini baik secara moril maupun materil, khususnya kepada:

1. Allah SWT, atas kemudahan dan semua nikmat yang diberikan sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Terimakasih kepada kedua orang tua yang sangat saya cintai Papah Makki Yuliawan dan Ibu Imas Nurrachmawati, serta Keluarga yang selalu memberikan masukan, motivasi, doa, ridha serta kasih sayang, serta waktu demi kelancaran

studi dan skripsi ini. Terimakasih pula atas bimbingan, asuhan, kasih sayang serta pengorbanannya dalam hidup penulis selama ini, semoga Allah SWT selalu melindungi kedua orang tua penulis dimanapun kalian berada.

3. Adik tercinta, Griecelda Elvina Rachmawati yang dengan setia dan selalu siap membantu, mendorong, hingga memotivasi penulis dalam menjalankan skripsi hingga akhir.
4. Bapak DR. H. Islahuzzaman, S.E, M.s.i., AK., CA., selaku rektor Universitas Widyatama Bandung.
5. Bapak Deden Sutisna M.N.,DR.,H.,E.E.,M.Si. selaku Dekan Program Studi Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
6. Bapak Titto Rohendra S.E., M.Si., selaku ketua program studi Manajemen S1 Universitas Widyatama
7. Ibu Irma Nilasari, S.E.,M.M.,Ph.D selaku pembimbing Skripsi, yang selalu menyempatkan waktunya untuk membantu memberikan arahan serta masukan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Seluruh dosen pengajar Fakultas Bisnis dan Manajemen Univesitas Widyatama yang telah memberikan ilmu kepada saya selama proses perkuliahan di Prodi Manajemen ini.
9. Terima kasih kepada Anggara Effendi yang selalu memberikan doa, dukungan, serta membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir, semoga kamu dilancarkan segala urusannya baik di dunia maupun akhirat.
10. Terima kasih kepada Mba Dhanty, Mas Prima, Arkana Kion Arsenio, Bunda Rina, Agung dan Febi yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.

11. Terima kasih kepada Resi Ayu, Legia, Fiqy Amalia, Saskia Bella, Ayu Putri yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
12. Terima kasih kepada teman – teman Bawah Tangga yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
13. Terima kasih kepada teman-teman seangkatan Manajemen Pemasaran.
14. Terima kasih untuk responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
15. Semua pihak yang telah membantu dan memberi semangat untuk penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir. Terutama kepada rekan-rekan Universitas Widyatama yang namanya tidak disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Semoga Allah SWT membalas semua amal dan kebaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Aamiin.

*Billahitaufikwalhidayah  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Bandung, Januari 2019

Ghina Ellen Octavianti