

ABSTRAK

Media sosial di era sekarang sudah bukan lagi kebutuhan tersier, konsumsi masyarakat akan media sosial bisa dibilang merupakan kebutuhan sekunder atau bahkan primer pada saat ini, salah satu media sosial yang sangat di gandrungi masyarakat adalah twitter, di twitter masyarakat bisa saling melontarkan opini pribadi mereka ke publik atau bahkan merespon opini orang lain, opini-opini yang dilontarkan juga bermacam-macam. Pada penelitian kali ini dilakukan analisis sentimen khususnya yang berkaitan dengan program beasiswa LPDP, data yang diambil merupakan data twit yang berhubungan dengan program beasiswa LPDP dengan jumlah data sebanyak 5853. Penelitian ini akan menganalisa tingkat akurasi dari metode *Naïve Bayes*, *Decision Tree*, dan *K-NN*. Kesimpulan dari hasil pengujian nilai akurasi dari metode *Naïve Bayes*, *Decision Tree* dan *K-NN* adalah metode *Naïve Bayes* memiliki nilai akurasi yang sangat tinggi. Hasil akurasi dari masing-masing metode yaitu *Naïve Bayes* sebesar 100%, *Decision Tree* sebesar 93.93% dan *K-NN* sebesar 98,34%.

Kata kunci : Analisis Sentimen, Twitter, *K-Nearest Neighbor*, *Decision Tree*, *Naïve Bayes*

ABSTRACT

Social media in the current era is no longer a tertiary need, people's consumption of social media is arguably a secondary or even primary requirement recently, and one of the social media that people really love is Twitter. People or users are allowed to throw their own personal opinions to each other, both public and respond to other people's opinions, the opinions expressed also diverse. In this study, sentiment analysis was carried out, especially related to the LPDP scholarship program, the data collected were in the form of tweet related to the LPDP scholarship program with a total of 5853 data. This research analyzes the accuracy of the Naïve Bayes, Decision Tree, and K-NN. The conclusion from the results of testing the accuracy value of the Naïve Bayes, Decision Tree and K-NN methods is that the Naïve Bayes method has a very high accuracy value. The results of the accuracy of each method are Naïve Bayes at 100%, Decision Tree at 93.93% and K-NN at 98.34%.

Keywords: Sentiment Analysis, Twitter, K-NN, Decision Tree, Naïve Bayes

