

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS
PENGARUH PERSEPI HARGA DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP MINAT BELI SECARA *ONLINE*
STUDI KASUS PADA PRODUK *FASHION ONLINE* DI KOTA
BANDUNG**



Disusun Oleh :

Gita Novia Sutiari Maya
1414201021


(Sri Astuti P., S.E., M.A., Ph.D.)

Pembimbing I


(Sunardi S B., S.E., M.T., Ph.D)

Pembimbing II


(Sunardi S B., S.E., M.T., Ph.D)

Ketua Program
Studi Magister Manajemen


(Dr. Hj. Dyah K. Ir., M.Sc)

Direktur Sekolah Pascasarjana

**SEKOLAH PASCASARJANA
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2017**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gita Novia Sutiariis Maya

NPM : 1414201021

Tempat dan Tanggal Lahir : Bandung, 9 September 1993

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis saya yang berjudul “ **Pengaruh Persepsi Harga dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online: Studi Kasus Pada Produk Fashion Online di Kota Bandung**” adalah benar, dan merupakan hasil karya sendiri. Segala sumber dan kutipan yang ada di dalam tesis ini telah saya lampirkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Bandung, Februari 2017
Penuilis,


Gita Novia Sutiariis Maya