DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR i
SURAT PERNYATAAN ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah 3
3. Batasan Masalah 3
4. Maksud dan Tujuan 3
5. Manfaat Perancangan 3
6. Profil Klien 4
7. Alur Perancangan 5
BAB II 6
DATA & PRINSIP PERANCANGAN 6
1. Tinjauan Data Perancangan 6
a. Wawancara 6
b. Observasi 8

2. Teori dan Prinsip Perancangan 9
a. Crust Punk 9
b. Promosi 10
c. *Segmenting Targeting Positioning* (STP) 10
d. Layout 11
e. Tipografi 13
f. Warna 13
g. Merchandise 14
3. Referensi Visual 15
BAB III 18
KONSEP PERANCANGAN 18
1. Strategi Komunikasi 18
2. Target Audiens 18
3. Tujuan Komunikasi 19
4. Konsep Visual 20
a. Gaya Visual 20
b. Tipografi 21
c. Warna 23
d. Layout 24
5. Konsep Media 25
BAB IV 26
PAPARAN KARYA 26
1. Media Perancangan 26
2. Sketsa 28
3. Hasil Perancangan 30
a. Media Utama 30
b. Media Pendukung 39
BAB V 51

KESIMPULAN DAN SARAN 51

1. Kesimpulan 51

2. Saran..... 52

DAFTAR PUSTAKA 54