IMPLEMENTASI METODE *K-MEANS CLUSTERING* PADA CRM (*CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*)

STUDI KASUS

KOPERASI DI PT MODULE INTRACS YASATAMA

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Strata S1 di Program Studi Informatika Universitas Widyatama

Oleh

Nama : Hikmah Nurlaili Maulida

Npm : 40621100118



PROGRAM STUDI INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2025