

**PENGARUH ADVERTISING DAN KEBIJAKAN
PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK OGNEO *BOUTIQUE***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam
Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun oleh :

Nama : Wogi Neotantia Nadirman

NRP : 0212U091

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



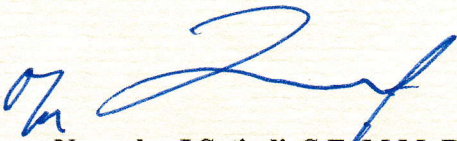
(Mariana Rachmawati, DR., S.E., M.M.)

Mengetahui,

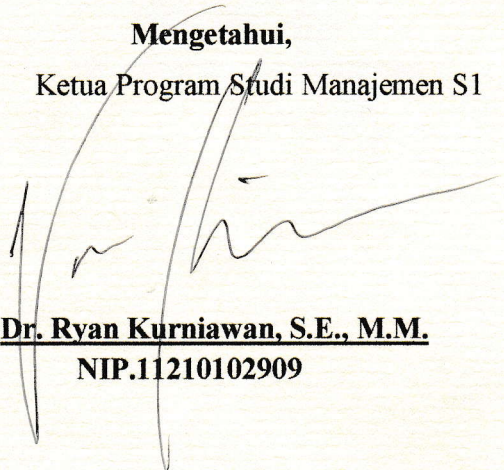
Deka Fakultas Bisnis dan Manajemen

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen S1



Nugroho J. Setiadi, S.E., M.M., Ph.D.
NIP.1120297303



Dr. Ryan Kurniawan, S.E., M.M.
NIP.11210102909

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Wogi Neotantia Nadirman**

NPM : **0212U091**

Tempat dan Tanggal Lahir : **Padang, 31 Juli 1994**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

“Pengaruh Advertising, dan Kebijakan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk OGNEO *boutique*”, adalah benar dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala sumber dan kutipan yang ada didalam skripsi ini telah saya lampirkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti tidak demikian, saya bersedia untuk bertanggung jawab dan menerima segala akibatnya,serta bukan menjadi tanggung jawab dosen pembimbing atau pihak Fakultas Bisnis dan Manajemen Widyatama Bandung. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Bandung, November 2016



Wogi Neotantia Nadirman