

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas karunia Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PENGARUH TRUST DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY”**.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Program Studi Sarjana Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Widyatama.

Penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak lepas dari banyaknya pihak yang berperan di dalamnya, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

Allah SWT yang Maha segalanya yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dalam kondisi yang baik.

1. Bapak Prof. Dr. Dadang Suganda, M.Hum Sebagai Rektor Universitas Widyatama.
2. Bapak Dr, H. Nurya,an, S.E., M.si., AK,. C.A sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama.
3. Bapak Dr. Gallang Perdana Dalimunthe, S.E., M.M. sebagai Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univesitas Widyatama.
4. Ibu Dr. Mariana Rachmawati, S.E., M.M. sebagai dosen pembimbing atas semua bimbingan, pengarahan, petunjuk, nasihat dan kesediaan nya untuk meluangkan waktu dan segala perhatiannya kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Widyatama, terimakasih telah mengajar, memotivasi dan membimbing penulis selama perkuliahan.
6. Ungkapan terimakasih dan rasa hormat kepada kedua orang tua penulis yang tercinta , Ayahanda H.Makka dan Ibunda Hj.Darmawati serta kakak dan adik penulis yang telah memberikan semangat dan nasihat yang membangun selama masa perkuliahan saya hingga detik ini.
7. Terimakasih untuk teman teman seperjuangan saya semenjak awal masa Program Pengenalan Universitas (PPU) hingga detik ini yaitu Amalia Rachmawati, Aprianti Debora, Nurul Prizka Febyola, Nyayu Ghina Nabila Khairunnisa dan Zachyra Syafienaputri yang dengan konsisten menemani penulis, memberikan canda tawa yang membahagiakan dan menjadi keluarga baru bagi penulis.
8. Terimakasih untuk teman masa kecil yaitu Fatimah Azzahra , Sherena Riyaldi dan Nena Nurhikmah yang selalu memberikan semangat dan motivasi yang membuat penulis dapat bangkit dari masa masa sulit.
9. Terimakasih untuk teman teman mahasiswa Universitas Widyatama yang setia menemani dan memberikan dorongan motivasi selama masa perkuliahan.
10. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh pihak , keluarga besar, sahabat, kerabat maupun orang orang yang sudah berkontribusi dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, Terimakasih atas segala doa, dukungan dan bantuannya yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan Bapak/Ibu dan Saudara sekalian. Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengalaman serta pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak

sebagai upaya penyempurnaan skripsi ini. Semoga karya akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua

Bandung, Juli 2023

(Dewi Novita Makhdar)

NPM : 0219101395

