

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Dengan Penelitian Serupa	5
Tabel 1.2 Perbandingan Dengan Penelitian Serupa Spesifik	6
Tabel 3.1 Definisi Variabel	25
Tabel 3.2 Definisi Variabel (Lanjutan)	26
Tabel 4.1 Rekapitulasi Tanggapan Responden <i>Income</i>	29
Tabel 4.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Duration at Home</i>	30
Tabel 4.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Family Characteristic</i>	32
Tabel 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Awareness</i>	33
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Awareness</i> (Lanjutan)	34
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden <i>Decision of Purchasing App 1</i>	35
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden <i>Decision of Purchasing App 2</i>	36
Tabel 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Behavior</i>	37
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Behavior</i> (Lanjutan).....	38
Tabel 4.10 Uji Validitas & Reliabilitas	40
Tabel 4.11 Uji Validitas & Reliabilitas (Lanjutan)	41
Tabel 4.12 Data Ordinal & Interval.....	44
Tabel 4.13 Bobot Faktor Variabel Pendapatan (<i>Income</i>).....	47
Tabel 4.14 Bobot Faktor Variabel Durasi di Rumah (<i>Duration at Home</i>).....	48
Tabel 4.15 Bobot Faktor Variabel Karakteristik Penghuni (<i>Family Characteristic</i>).49	
Tabel 4.16 Faktor Variabel Kesadaran Penghuni (<i>Awareness</i>).....	50
Tabel 4.17 Bobot Faktor Variabel Keputusan dalam Membeli Peralatan Listrik	52
Tabel 4.18 Bobot Faktor Variabel <i>Behaviour</i>	53
Tabel 4.19 Rangkuman Hasil Uji Statistik.....	54
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Pengaruh <i>Income</i> Terhadap <i>Behavior</i>	56
Tabel 4.21 Pengujian Pengaruh <i>Family Characteristic</i> Terhadap <i>Behavior</i>	57
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Pengaruh <i>Duration at Home</i> Terhadap <i>Behavior</i>	58
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Pengaruh <i>Awareness</i> Terhadap <i>Behavior</i>	59

Tabel 4.24 Hasil Pengujian Pengaruh <i>Decision of Purchasing</i> Terhadap <i>Behavior</i> .	59
Tabel 4.25 Hasil Pengujian Pengaruh <i>Awareness</i> Terhadap <i>Decision</i>	60
Tabel 5.1 Rangkuman Hasil Uji Statistik.....	66

