

## LEMBAR PENGESAHAN

### ANALISIS PENGARUH SIKAP, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ONLINE PADA SITUS JEJARING SOSIAL

Disusun Oleh :

**AGNES DEWIYANTI BISSILISIN**

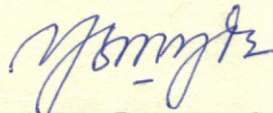
0216101548

Skripsi ini Disetujui

Tanggal, 17 Februari 2021

Oleh:

Dosen Pembimbing



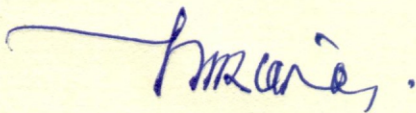
**Yenny Maya Dora, Dr., S.T., M.M.**

NIP. 112.1111.237

Mengesahkan,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis




**Dr. R Adjeng Mariana F., SE., M.M.**

NIP. 112.1111.231

Menyetujui,

Ketua Program Studi

Manajemen SI



**Annisa Lisdavanti, S.E., M.M.**

NIP. 112.0713.296

25/8-21