

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Pustaka	7
2.1.1. Faktor Internal Dalam Kerangka Budaya	7
2.1.2. Citra Merek Dalam Kerangka Organisasi	10
2.1.3. Faktor Minat Dalam Kerangka Daya Tarik Bergabung	14
2.1.4. Penelitian Sebelumnya	17
2.2. Kerangka Pemikiran	19
2.3. Hipotesis	22
 BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1. Metode Penelitian	23
3.2. Operasional Variabel	24
3.3. Sumber dan Cara Penentuan Data/Informasi	27
3.3.1. Sumber Data.....	27
3.3.2. Cara Penentuan Data	27

3.3.2.1. Penentuan Ukuran Sampel	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data	30
3.4.1. Uji Validitas	30
3.4.2. Uji Reabilitas	32
3.5. Rancangan Analisis dan Hipotesis	33
3.5.1. Rancangan Analisis	33
3.5.1.1 Analisis Deskriptif	33
3.5.1.1.1. Analisis Jenjang	34
3.5.1.2 Analisis Verifikatif	36
3.5.1.2.1. Transformasi Data	36
3.5.1.2.2. Uji Pengaruh	37
3.5.2. Rancangan Uji Hipotesis	39
3.5.2.1. Pengujian Koefisien Jalur Secara Individual .	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Profil Unit Kegiatan Mahasiswa Bandung Santo Club	41
4.2. Profil Mahasiswa Universitas Widyatama	42
4.3. Tanggapan Mahasiswa Berdasarkan Faktor Internal	45
4.4. Citra Unit Kegiatan Mahasiswa Bandung Santo Club di Mata Mahasiswa Universitas Widyatama	49
4.5. Minat Mahasiswa Untuk Mengikuti Secara Aktif Unit Kegiatan Mahasiswa Bandung Santo Club Universitas Widyatama	54
4.6. Pengaruh Faktor Internal dan Citra Terhadap Minat	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN