

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA CONTOU
*COFFEE BANDUNG***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Indah Elvana Salsabilla

40221100203

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (Accredited) "Unggul"

SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi

(LAMEMBA)

Nomor : 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2025