

DAFTAR ISI

	Halaman
INTISARI	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Maksud dan Tujuan Kerja Praktik	6
1.4. Manfaat Laporan Tugas Akhir	7
1.5. Metode Laporan Tugas Akhir	7
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.1 Pengertian Manajemen	9
2.1.2 Pengertian Pemasaran.....	10
2.1.3 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	11
2.2 Konsep-Konsep Pemasaran	12
2.3 Pengertian Bauran Pemasaran	14
24. Pengertian Strategi dan Strategi Pemasaran	17
2.4.1 Pengertian Strategi	17
2.4.2 Pengertian Strategi Pemasaran	17
2.4.3 Kerangka Strategi Pemasaran.....	18

2.5 Elemen-Elemen Strategi Pemasaran.....	20
2.5.1 Produk (<i>Product</i>).....	20
2.5.2 Harga (<i>Price</i>)	24
2.5.3 Distribusi/tempat (<i>Place</i>)	29
2.5.4 Promosi (<i>Promotion</i>).....	31
2.5.5 Orang (<i>People/Participants</i>)	33
2.5.6 Bukti Fisik (<i>Physical evidence</i>).....	34
2.5.7 Proses (<i>Process</i>)	35

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI TUGAS AKHIR

3.1 Objek Laporan Tugas Akhir	37
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	37
3.1.1.1 Visi PT. BPR Syariah Harta Insan Karimah (HIK) Parahyangan	38
3.1.1.2 Misi PT. BPR Syariah Harta Insan Karimah (HIK) Parahyangan	38
3.1.2 Bentuk Badan Hukum Perusahaan.....	38
3.1.1 Struktur Organisasi dan Deskripsi Jabatan PT. BPR Syariah Harta Insan Karimah (HIK) Parahyangan.....	39
3.1.3.1 Struktur Organisasi PT. BPR Syariah Harta Insan Karimah (HIK) Parahyangan.....	39
3.1.3.2 Uraian Tugas Pokok Bidang Pemasaran PT. BPR Syariah Harta Insan Karimah (HIK) Parahyangan	42
3.1.4 Jenis Produk dan Jasa Pelayanan.....	49
3.2 Metode Penelitian	53
3.3 Lokasi dan Waktu Kerja Praktik.....	53

BAB IV ANALISA

4.1 Pelaksanaan strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT. BPR Syariah Harta Insan Karimah Parahyangan	54
4.2 Hambatan yang dihadapi PT. BPR Syariah Harta Insan Karimah (HIK) Parahyangan dalam pelaksanaan strategi pemasaran	66
4.3 Solusi dalam mengatasi hambatan strategi pemasaran pada PT. BPR Syariah Harta Insan Karimah (HIK) Parahyangan.....	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Bank Syariah Di Indonesia..... 3



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Magang
- Lampiran 2 Kartu Bimbingan
- Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup

