

ABSTRAK

Pertumbuhan laju ekonomi yang tinggi dan bertumbuhnya kelas menengah menjadikan Kota Bandung sebagai kota dengan prospek positif bagi berbagai industri termasuk industri ekonomi kreatif dimana kuliner menjadi salah satu sektor unggulan dan berkontribusi besar terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD). Bisnis “BAKINGAN” yang menawarkan berbagai produk kue dan roti memiliki potensi tinggi karena pangsa pasar yang besar dan adanya perubahan gaya hidup masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat strategi yang akan dijalankan serta mengetahui kelayakan usaha. Metode penelitian yang dipakai adalah metode penelitian campuran untuk menggambarkan bagaimana suatu perencanaan bisnis dibuat secara sistematis menggunakan kriteria kelayakan bisnis Timmons Model dengan mengukur NPV, ROI, PP, dan IRR.

Kata kunci: Perencanaan Bisnis, Kewirausahaan, Kue dan Roti, Timmons Model



ABSTRACT

The high rate of economic growth and the growth of the middle class have made the City of Bandung a city with positive prospects for various industries including the creative economy industry where culinary is one of the leading sectors and contributes greatly to Regional Original Income (PAD). The "BAKINGAN" business, which offers a variety of cake and bread products, has high potential due to its large market share and changes in people's lifestyles. The purpose of this research is to see the strategy that will be implemented and determine the feasibility of the business. The research method used is mix method research to describe how a business plan is made systematically using the Timmons Model business feasibility criteria by measuring NPV, ROI, PP, and IRR.

Keywords: Business Planning, Entrepreneurship, Cake and Bread, Timmons Model

