

**PERANAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN
DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi Kasus pada PT. Jayamandiri Gemasejati
(JG Motor Group))**

ABSTRAK

Akuntansi pertanggungjawaban yang baik, dalam penerapannya harus menetapkan atau memberi wewenang secara tegas, karena dari wewenang ini akan menimbulkan adanya tanggungjawab. Dengan wewenang dan tanggungjawab tersebut akan memudahkan pengendalian terhadap penyimpangan yang terjadi. Akuntansi pertanggungjawaban sebagai alat pengendali dalam kegiatan penjualan, agar hasil tersebut dapat dipertanggungjawabkan.

Penulis melakukan penelitian pada PT. Jayamandiri Gemasejati (JG Motor Group), yaitu suatu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan motor yamaha (dealer resmi yamaha). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kememadaianya peranan akuntansi pertanggungjawaban pada PT. Jayamandiri Gemasejati dalam upaya meningkatkan penjualan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis melakukan penelitian dengan menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan penelitian melalui studi kasus dan metode pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan melakukan observasi, wawancara, penyebaran kuesioner dan studi literatur.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa akuntansi pertanggungjawaban yang memadai berperan dalam upaya meningkatkan penjualan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan dan karakteristik penjualan yang efektif pada PT. Jayamandiri Gemasejati.

Kata Kunci : Akuntansi Pertanggungjawaban, Peningkatan Penjualan, Peranan Akuntansi Pertanggungjawaban dalam Upaya Meningkatkan Penjualan.

**THE ROLE OF ACCOUNTING RESPONSIBILITY
IN ATTEMPT TO INCREASE SALES
(Case Study at Jayamandiri Gemasejati Co. Ltd. (JG Motor Group))**

ABSTRACT

A well implemented accounting responsibility should determine or giving authority coherently, as authority creates responsibility. Authority and responsibility set control of current deviation. Accounting responsibility acts as a controlling tool in selling activity, so that its progress could be accounted for.

Writer performed a research at Jayamandiri Gemasejati Co. Ltd (JG Motor Group), a company engaged in selling motorcycle (Yamaha Official Dealer). The objective of this research is to discover the adequacy role of accounting responsibility in the effort to improve sales.

In this essay, writer performed a research with descriptive method with research approach through study case. Data collecting method's conducted are observation, interview, questionnaire and literature study.

The result of this research sums that an adequate accounting responsibility has a role in improving sales with elements influenced sales and effective selling characteristic at Jayamandiri Gemasejati Co. Ltd.

Keyword :Accounting Responsibility, Increase Sales, The Role of Accounting Responsibility in Attempt to Increase Sales